

Osnova Koncepce znovuotevření a rozvoje muzea Rodného domu Antonína Dvořáka pro střední horizont (5 let)

1. Poslání, vize a sdílené hodnoty.
2. Strategické cíle:
 - Strategie odborných činností,
 - Investiční strategie,
 - Finanční strategie,
 - Personální strategie ,
 - Obchodní a marketingová strategie.
3. Analýza a identifikace výzev muzea.
4. Dlouhodobé cíle (přesahující střední horizont).

Slovní charakteristika dokumentu strategického řízení

- Charakterizuje poslání organizace, nabízí vizi ve střednědobém horizontu a definuje sdílené hodnoty.
- Popisuje výchozí stav, vymezuje cílový stav na konci střednědobého horizontu, v náznacích uvádí strategické cíle v dlouhodobém horizontu.
- Předkládá soubor navrhovaných opatření odborné, kulturní, finanční, provozní a majetkové povahy.
- Vychází z věrohodné analýzy vnitřního a vnějšího prostředí, případně dalších vhodných analytických nástrojů.

Doplňující informace k zamýšlené struktuře a provozu muzea

- Vede menší tým lidí, čítající manažera návštěvnických služeb (1,0 úvazek), muzejního edukátora (0,5 úvazek), obsluhy kavárny, obsluhy shopu a kustodů (příčemž předpokládáme většinové používání audio zařízení).
- Techničtí, bezpečnostní a úklidoví pracovníci jsou sdílení se Správou zámku Nelahozeves.
- Předpokládáme spolupráci s pracovníky House of Lobkowitz na organizaci a zajištění akcí, propagace a marketingu rodného domu Antonína Dvořáka.