



**HOUSE of
LOBKOWICZ**

Digital Marketing Specialist

Tahle práce dává smysl! Podporuj udržení a sdílení evropského kulturního dědictví. Staň se členem marketingového týmu House of Lobkowicz, který se stará o propagaci největších evropských uměleckých sbírek, české historie nebo třeba vína z Roudnice nad Labem.

Klíčovou schopností Digital Marketing Specialist pro House of Lobkowicz je orientace v produktech e-commerce a digitální komunikace.

Do zodpovědnosti spadá nastavování a vyhodnocování webových stránek, e-shopu a placený kampaní nebo správa kontaktů databáze House of Lobkowicz a příprava rozesílek a newsletterů. Důležitou součástí agendy je vyhodnocování dat týkající se webu, kampaní a sociálních sítí.

Místem výkonu je Lobkowiczský palác na Pražském hradě. Přímým nadřízeným této pozice je Marketing Director, dalšími členy týmu jsou Marketing Specialist, Graphic Designer a Video Producer.

Hlavní odpovědnosti

- Kreativní a funkční zaštitění e-shopu HoL
- Správa, analýza a rozvoj webových stránek
- Tvorba a analytika kampaní na soc. sítě House of Lobkowicz
- Správa a řazení kontaktů v databázích HoL, zejména aplikaci Sales Force a vytváření rozesílek na segmenty kontaktů
- Kreativní a funkční zaštitění komunikace na sociálních sítích
- Spolupráce s řadou dalších týmů (sales, event management, Lobkowiczské sbírky, HR, vinařství) s cílem vytvořit působivý obsah
- Reporting výsledků a navrhování řešení

Hlavní požadavky a kvalifikace

Sociální sítě & CRM

- Dobrá a průběžně doplňovaná znalost aplikace Sales Force
- Dobrá znalost sociálních sítí, včetně ale nejen, Facebooku, Instagramu, LinkedInu, YouTube a Twitteru
- Předchozí zkušenost se správou e-shopu vítána, ideálně s platformou Shoptet
- Předchozí zkušenost funkcí Google Analytics
- Práce s Facebook Ads, Google Ads a dalšími nástroji pro nastavení placené reklamy



**HOUSE of
LOBKOWICZ**

Webové stránky

- Zkušenosti s používáním webových platforem
- Předchozí zkušenosti se Solidpixels jsou ideální
- Porozumění uživatelských zkušeností a webového designu
- Dobrá znalost Google Analytics, vytváření reportů, základní pochopení chování uživatelů, vytváření cílů k měření konverzí
- Orientace na čísla, a schopnost analyzovat základní metriky jako je návštěvnost, zobrazení webových stránek, dosažení cílů apod. za cílem se správně rozhodovat
- Technická způsobilost se rychle umět zorientovat s řadou online nástrojů a platforem

Obecné požadavky

- Dobrá znalost českého a anglického jazyka (slovem i písmem)
- Zkušenost s vytvářením obsahu, kreativní styl
- Analytické schopnosti a orientace v prostředí nových médií
- Skvělý time-management a flexibilita
- Skvělé interpersonální a komunikační schopnosti

Benefity:

- 5 týdnů placeného volna
- příspěvek na MultiSport kartu
- Stravenkový paušál
- Příspěvek na penzijní připojištění (po odpracovaném roce)
- Možnost občasné práce z domova
- Atraktivní místa výkonu práce
- Práce na HPP se smlouvou na dobu neurčitou
- Vzdělávání zaměstnanců
- Zvýhodněné vstupy do objektů, slevy do muzejního shopu
- Motivační programy

V případě, že Vás pozice zaujme, zašlete prosím Váš životopis v českém a anglickém jazyce na jana.daniela@lobkowicz.cz.